

Thành phố giới thiệu thương hiệu du lịch mới của Brampton trong Tuần Lễ Du Lịch

BRAMPTON, ON (ngày 2 tháng 6 năm 2022) – Thành Phố Brampton ghi nhận ngày 29 tháng 5 đến ngày 4 tháng 6 là Tuần Lễ Du Lịch, nơi những cá nhân và doanh nghiệp tuyệt vời trong lĩnh vực du lịch được công nhận về vai trò của họ trong việc đưa các cá nhân đến với nhau để tận hưởng những trải nghiệm độc đáo. Tuần Lễ Du Lịch là một sự kiện kéo dài một tuần của quốc gia nhằm gắn kết các tổ chức du lịch, doanh nghiệp và các đối tác khác trong việc thúc đẩy đóng góp của ngành cho nền kinh tế và các cộng đồng của Canada.

Trong Tuần Lễ Du Lịch này, Văn Phòng Du Lịch của Thành Phố Brampton rất vui mừng ra mắt thương hiệu Experience Brampton (Trải Nghiệm Brampton) được làm mới như một phần của [Chiến Lược Tiếp Thị Du Lịch](#) giai đoạn 5 năm. Chương trình với nhiều khía cạnh này được thiết kế để củng cố hơn nữa và quảng bá Brampton là một điểm đến du lịch sôi động với nhiều điều thú vị, đặc biệt là trong các lĩnh vực văn hóa và nghệ thuật, du lịch ẩm thực, các sự kiện đặc biệt và du lịch thể thao.

Thương hiệu du lịch tập trung vào ba trụ cột:

- **Một thành phố mang bản sắc riêng.** Brampton là trung tâm đô thị lớn thứ chín và thành phố phát triển nhanh thứ hai ở Canada. Từ di sản và tài sản văn hóa đến du lịch thể thao, các sự kiện đặc biệt và trải nghiệm ẩm thực tuyệt vời chưa được khám phá và bị đánh giá thấp, Brampton là một điểm đến đang trên đà trỗi dậy và sẵn sàng công bố bản thân với thế giới.
- **Một điểm đến đa văn hóa.** Brampton là một bức tranh Mosaic đa dạng có hơn 200 cộng đồng khác nhau tạo nên thành phố và gần 90 ngôn ngữ khác nhau được sử dụng. Brampton là một nơi rất đa dạng, đáng đến thăm và tôn vinh. Du khách có thể mong đợi sự kết hợp chiết trung giữa con người, nền văn hóa thế giới và những trải nghiệm kích thích trí não và giác quan.
- **Một điểm đến ẩm thực chưa được khám phá và bị đánh giá thấp.** Ẩm thực là một thể hiện tự nhiên của văn hóa, và Brampton được biết đến là nơi có thể tìm thấy các món ăn quốc tế, đem đến một chuyến du lịch ẩm thực vòng quanh thế giới tại một thành phố.

Biểu trưng Experience Brampton đã được làm mới để kết hợp màu sắc cầu vồng minh họa sự sống động của thành phố và điểm đến thú vị, vui nhộn mà Brampton đang có.

Để tiếp tục quảng bá Brampton như một điểm đến được người dân và du khách lựa chọn, Văn Phòng Du Lịch rất vui mừng được giới thiệu chương trình Đại Sứ Brampton (Brambassador); một nhóm tình nguyện viên sẽ tham dự các sự kiện và địa điểm xung quanh thành phố để quảng bá Brampton và hướng dẫn người dân cũng như du khách về một loạt đa dạng các tiện nghi, điểm tham quan và nhà hàng có sẵn. Vai trò của Đại Sứ Brampton là một cơ hội tuyệt vời để những người đóng góp vì Brampton truyền bá tình yêu của họ đối với thành phố và khuyến khích những người khác đến thăm và trải nghiệm mọi thứ mà Brampton cung cấp. Những ứng viên quan tâm sẽ được mời chia sẻ sự quan tâm của họ trong mùa hè này.

Thành Phố Brampton đã thông qua [Chiến Lược Du Lịch](#) giai đoạn 5 năm vào [tháng 4 năm 2021](#), nhằm mục đích biến Brampton trở thành một điểm đến du lịch, mở rộng và xây dựng nền kinh tế địa phương, đồng thời nuôi dưỡng vị trí quan trọng nhất trong lòng người dân. Chiến lược này được đồng sáng tạo với Bannikin Travel and Tourism.

Trích Dẫn

“Thành Phố Brampton tự hào ghi nhận Tuần Lễ Du Lịch và vai trò vô cùng quan trọng mà ngành du lịch của chúng ta nắm giữ trong việc kể câu chuyện của chúng ta và thu hút người dân cũng như du khách, đặc biệt là khi chúng ta đã mở cửa trở lại. Tôi khuyến khích mọi người đến thăm thành phố tuyệt vời của chúng tôi để thực sự trải nghiệm tất cả những gì Brampton cung cấp.”

- *Patrick Brown, Thị Trưởng, Thành Phố Brampton*

“Brampton là một bức tranh Mosaic đa dạng mà chúng tôi yêu quý và tôn vinh, đồng thời là nơi tràn đầy năng lượng để mọi người có thể tự mình tham quan và trải nghiệm. Từ các lễ hội và sự kiện đa dạng cho đến một khung cảnh ẩm thực sôi động, Brampton là nơi dành cho quý vị.”

- *Harkirat Singh, Ủy Viên Hội Đồng Thành Phố, Khu 9 & 10; Chủ Tịch, Dịch Vụ Doanh Nghiệp, Thành Phố Brampton*

“Chiến Lược Du Lịch của Thành Phố Brampton cam kết tôn vinh thành phố này và quảng bá thành phố như một điểm đến sôi động được nhiều người lựa chọn. Các trụ cột của chiến lược tiếp thị nêu bật điều mà rất nhiều cư dân đã biết: rằng Brampton là một bức tranh Mosaic đa dạng của văn hóa và trải nghiệm. Tôi mong chờ được thấy nhóm đại sứ Brampton mới của chúng ta truyền bá thông tin và quảng bá thành phố tuyệt vời này.”

- *Paul Morrison, Giám Đốc Hành Chính Lâm Thời, Thành Phố Brampton*

-30-

Là một trong những thành phố phát triển nhanh nhất tại Canada, Brampton là nhà của hơn 700.000 người và 75.000 doanh nghiệp. Mọi người là trung tâm của mọi việc chúng tôi làm. Chúng tôi được tiếp sức bởi các cộng đồng đa dạng,



Media Release

Chúng tôi thu hút đầu tư và chúng tôi đang bắt đầu một hành trình dẫn đầu về đổi mới công nghệ và môi trường. Chúng tôi hợp tác vì sự tiến bộ để xây dựng một thành phố lành mạnh, an toàn, bền vững và thành công. Kết nối với chúng tôi trên [Twitter](#), [Facebook](#), và [Instagram](#). Tìm hiểu thêm tại www.brampton.ca

LIÊN HỆ TRUYỀN THÔNG

Truyền Thông Đa Văn Hóa tại Thành Phố
Brampton

multiculturalmedia@brampton.ca